

AZ E-MOBILITÁS PIACÁNAK FELMÉRÉSE MAGYARORSZÁGON

Készítette:



Nemzeti Mobilfizetési Zrt.
SZOLGÁLTATÁS INNOVATÍVAN

2025

1. Bevezetés

1.1. Az E-mobilitás fogalma

Az elektromos mobilitás (e-mobilitás) a személyek és áruk szállításának olyan módja, amely **elektromos energiát** használ a mozgáshoz, a hagyományos fosszilis üzemanyagok helyett. Ez a megközelítés azonban sokkal többet takar, mint csupán az elektromos autók elterjedését: egy komplex ökoszisztémát jelent, amely magában foglalja a járműveket, az infrastruktúrát, az energiatermelést és a fogyasztói magatartást is.

A fogalom magában hordozza a **fenntarthatóság**, a **környezetvédelem** s a **technológiai innováció** ígértét.

Az elektromos mobilitás célja, hogy csökkentse a közlekedés károsanyag-kibocsátását, enyhítse a zajterhelést a városokban, és hosszú távon hozzájáruljon egy élhetőbb, tisztább jövőhöz. Ehhez azonban nem elegendő csupán a járműpark cseréje: szükség van a teljes energetikai és közlekedési rendszer átgondolására és átalakítására is.

Az elektromos mobilitás térnyerése nem egy hirtelen jött divathullám, hanem egy hosszú távú trend, amelyet globális környezetvédelmi célok, gazdasági megfontolások és technológiai áttörések egyaránt vezérelnek.¹



1.2. Az elemzés célkitűzései

A magyarországi helyzet bemutatása, az e-mobilitás jelenlegi helyzete és fejlődési lehetőségei

- Az e-mobilitás piacméretének-, és piaci potenciáljának meghatározása
- Az elektromos autózáshoz szükséges infrastruktúra áttekintése
- A piaci szereplők: autógyártók, akkumulátor gyártók, töltőállomás üzemeltetők (app-likációk) jelenlegi helyzete és jövőbeni lehetőségeinek bemutatása

Összességében arra szeretnénk választ kapni, hogy az előttünk álló években a magyarországi elektromos autózás, figyelembe véve a korábbi évek dinamikus bővülését és a jelenlegi trendeket, a közúti közlekedésben mekkora piaci arányt érhet el. Az elemzés tárgya továbbá a kapcsolódó szolgáltatások piaci méretének meghatározása.



2. Vezetői összefoglaló

2.1. Az elektromos járművek típusai és jellemzői²

Az elektromos mobilitás nem egy homogén kategória; számos különböző típusú jármű tartozik ide, amelyek eltérő működési elvvel és felhasználási területtel rendelkeznek. Fontos megérteni ezeket a különbségeket, hogy pontos képet kapjunk a technológia sokszínűségéről és lehetőségeiről.

Tisztán elektromos járművek (BEV – Battery Electric Vehicle)

Kizárólag elektromos motorral működnek, amelyet egy nagy kapacitású akkumulátorcsomag lát el energiával. Nincsenek belső égésű motorjaik, kipufogórendszerük, és nem bocsátanak ki semmilyen káros anyagot a működésük során.



Előnyei közé tartozik a nulla helyi károsanyag-kibocsátás, a csendes működés és az azonnali nyomaték, amely kiváló gyorsulást biztosít. A hatótávolságuk folyamatosan növekszik a technológia fejlődésével, és ma már számos modell képes 400-600 kilométer megtételére egyetlen feltöltéssel. Hátrányuk lehet a hosszabb töltési idő a hagyományos tankoláshoz képest, bár a gyorsöltő hálózatok fejlődése ezen a téren is jelentős előrelépést hoz.

Plug-in hibrid elektromos járművek (PHEV – Plug-in Hybrid Electric Vehicle)

Egyfajta átmeneti megoldást képviselnek a tisztán elektromos és a hagyományos belső égésű autók között. Ezek a járművek rendelkeznek egy kisebb méretű akkumulátorral és elektromos motorral, amely rövid távolságokon tisztán elektromos hajtást tesz lehetővé (általában 30-80 km hatótáv), valamint egy belső égésű motorral, amely a hosszabb utakon vagy az akkumulátor lemerülése esetén lép működésbe.



Nemzeti Mobilfizetési Zrt.

A kiadványban szereplő információk kizárólag tájékoztató jellegűek, nem minősülnek hivatalos adatközlésnek. A tartalom a kézirat lezárásának időpontjában (2025. december 15-én) érvényes adatokon alapul, a későbbi változásokért felelősséget nem vállalunk. A kiadvány felhasználása, sokszorosítása, terjesztése vagy bármilyen változtatása kizárólag a Nemzeti Mobilfizetési Zrt. előzetes írásbeli engedélyével lehetséges.